

METRO INTERNATIONAL OWN BUSINESS STUDY

10.000 STIMMEN, 7 ZENTRALE ERKENNTNISSE

WARUM DIESE STUDIE

METRO hat einen klaren Anspruch an sich selbst – der Champion for Independent Business zu sein. Darum haben wir den OWN BUSINESS DAY ins Leben gerufen, der Unternehmern und ihren Errungenschaften gewidmet ist. Anlässlich des diesjährigen Own Business Day hat METRO eine internationale Studie in Auftrag gegeben. Diese Studie untersucht:

WIE MENSCHEN WELTWEIT ÜBER UNABHÄNGIGE UNTERNEHMEN DENKEN

WIE SELBSTSTÄNDIGE UNTERNEHMER IHRE EIGENEN ERFAHRUNGEN BEWERTEN



10.000
MENSCHEN
BEFRAGT



ÜBER
800 UNTER-
NEHMER
BEFRAGT



10
LÄNDER
CHINA / TSschechien / FRANKREICH /
DEUTSCHLAND / NIEDERLANDE /
PORTUGAL / ITALIEN / RUMÄNIEN /
RUSSLAND / TÜRKEI

METHODIK

In jedem der 10 Länder wurden 1.000 Bürger online befragt, von denen rund 100 Unternehmer sind. Die Befragten wurden über Umfragepanels gewonnen und die Ergebnisse der einzelnen Länder sind in Bezug auf Alter und Geschlecht repräsentativ für die breite Bevölkerung.

7 ZENTRALE ERKENNTNISSE

1 DIE GESELLSCHAFT SCHÄTZT UNABHÄNGIGE UNTERNEHMEN* UND DEREN EIGENTÜMER.

Die Studie zeigt, dass unabhängige Unternehmen aus Sicht der Befragten wirtschaftlich und gesellschaftlich mehr leisten als nicht unabhängige Unternehmen.

METRO fand auch heraus, dass mehr Verbraucher es vorziehen, ihre Produkte oder Dienstleistungen von unabhängigen Unternehmen zu beziehen.

Folgende Merkmale stehen ganz oben auf der Liste der Eigenschaften, die Menschen mit selbstständigen Unternehmern assoziieren:

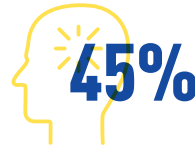
- 40% SELBSTBEWUSST
- 38% FLEISSIG
- 35% KREATIV
- 29% ORGANISIERT
- 28% LEIDENSCHAFTLICH

Mehrfachantworten waren möglich

HAUPTMOTIVE DAFÜR SIND:



der Menschen wollen Unternehmen unterstützen, die von Mitgliedern der lokalen Gemeinschaft geführt werden.



sind überzeugt, dass unabhängige Unternehmen bessere Qualität bieten.

Dieser Wert ist am höchsten in Frankreich (58 %) und am niedrigsten in der Türkei (36 %).



kaufen am liebsten bei Menschen, die sie persönlich kennen.

Mehrfachantworten waren möglich

Noch eine Tatsache, die unterstreicht, wie sehr Menschen Unternehmertum schätzen:

83% ALLER BEFRAGTEN WÄREN STOLZ, WENN IHR KIND EIN UNTERNEHMEN GRÜNDEN WÜRDEN.

2 VIELE MENSCHEN WÜRDEN GERN EIN EIGENES UNTERNEHMEN GRÜNDEN – UND GELD IST NICHT DER HAUPTMOTIVATOR DAFÜR.

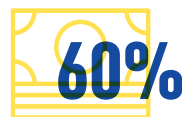
48% ALLER BEFRAGTEN NICHTUNTERNEHMER BEKUNDETEN INTERESSE, EIN EIGENES UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN.

Diese Zahl ist in der Türkei (74 %), in Rumänien (71 %) und in China (58 %) sogar noch höher.

DIE BESONDERS INTERESSIERTEN SIND JUNG, WOHLHABEND UND LEBEN IN STÄDTEN. KONKRETER:



aller Befragten sind zwischen 18 und 24 Jahre alt.



der Befragten haben ein Haushaltseinkommen von mehr als 100.000 \$.



der Befragten leben in Städten.

Aloña Martiarena,
Dozentin für Unternehmertum an der IE Business School – IE University, Spanien

„MENSCHEN MIT HÖHEREM EINKOMMEN GLAUBEN AM EHESTEN DARAN, DASS SIE EIN EIGENES UNTERNEHMEN GRÜNDEN KÖNNEN – DAS DECKT SICH MIT DEN VORLIEGENDEN ERKENNTNISSEN, DASS FINANZIELLE MITTEL UND ENTSPRECHENDE LIQUIDITÄT ÜBER DEN SPRUNG INS UNTERNEHMERTUM ENTSCHEIDEN KÖNNEN.“

BEI DIESEM WUNSCH GEHT ES NICHT NUR UMS GELD. TATSÄCHLICH IST SELBSTVERWIRKLICHUNG EIN VIEL STÄRKERER FAKTOR. DIE HAUPTASPEKTE FÜR EINE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG SIND:

Ich könnte meinen Lebensunterhalt mit etwas verdienen, das ich wirklich gern tue
40%

Mir gefällt die Vorstellung, mein eigener Chef zu sein
37%

Ich hätte Spaß daran, mein eigenes Unternehmen erfolgreich auszubauen
35%

Ich könnte mein Hobby zum Beruf machen
28%

Ich würde gerne die Verantwortung für mein eigenes Unternehmen tragen
26%

Befragungsgrundlage – alle, die ein Unternehmen gründen wollen

Professor Dr. Alexander Chepurenko,
Direktor des Instituts für Soziologie der Fakultät für höhere Sozialwissenschaft an der Higher School of Economics, Russland

„DIE STUDIE ZEIGT, DASS FREIHEIT UND UNABHÄNGIGKEIT ALS GRÖSSTE VORTEILE EINES EIGENEN UNTERNEHMENS GELTEN, NICHT FINANZIELLER GEWINN UND STATUS.“

3 NUR WENIGE AN EINEM EIGENEN UNTERNEHMEN INTERESSIERTE GLAUBEN, DASS SIE EINES TAGES TATSÄCHLICH GESCHÄFTSEIGENTÜMER SEIN WERDEN.

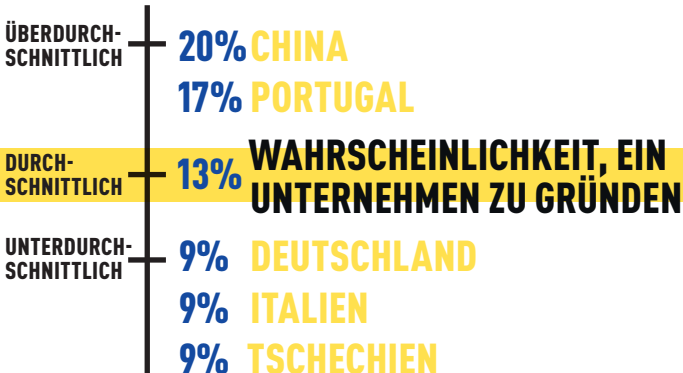
In Deutschland, Italien und Tschechien (jeweils 9 %) sinkt dieser Wert im Vergleich zu den anderen Märkten in den einstelligen Bereich. Höher ist die Zahl in China, wo 1 von 5 potenziellen Geschäftseigentümern daran glaubt, tatsächlich ein Unternehmen zu gründen.

13%

der an einem eigenen Unternehmen Interessierten stuft die tatsächliche Unternehmensgründung als „sehr wahrscheinlich“ ein.

Aloña Martiarena,
Dozentin für Unternehmertum an der IE Business School – IE University, Spanien

„AUS SICHT EINER SOZIALPSYCHOLOGIN BASIERT DER WUNSCH, EIN EIGENES UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN, AUF MOTIVATIONSFAKTOREN WIE DER ATTRAKTIVITÄT DER SELBSTSTÄNDIGKEIT UND DER ÜBERZEUGUNG, ALLE DAFÜR NOTIGEN FÄHIGKEITEN ZU BESITZEN.“



Befragungsgrundlage – alle, die ein Unternehmen gründen wollen

4 DIE POLITIK MUSS EINEN WESENTLICHEN BEITRAG DAZU LEISTEN, BESSERE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR UNABHÄNGIGE UNTERNEHMEN ZU SCHAFFEN.

Diejenigen, die ein Unternehmen gründen möchten, lassen sich am ehesten von möglichen Hürden abschrecken, die mit politischen Faktoren zusammenhängen:

46%

„Es ist schwierig, die für eine Unternehmensgründung nötige finanzielle Unterstützung zu erhalten.“

41%

„Die wirtschaftliche Lage in meinem Land ist für Selbstständige nicht ideal.“

28%

„Ich müsste hohe Steuern zahlen.“

27%

„Man muss sich mit zu viel Papierkram und Bürokratie herumschlagen, wenn man ein Unternehmen gründen und führen möchte.“

Befragungsgrundlage – alle, die ein Unternehmen gründen wollen

Ob ihre jeweilige Regierung genug tut, um Selbstständige zu unterstützen, schätzen die einzelnen Länder sehr unterschiedlich ein.

DIE GROSSE MEHRHEIT DER FRANZÖSISCHEN UND DER CHINESISCHEN BEVÖLKERUNG (JEWEILS 80 %) HAT VERTRAUEN IN IHRE REGIERUNG. GANZ ANDERS SIEHT DAS BEI DEN ITALIENERN (18 %) UND DEN RUMÄNEN (24 %) AUS.

Lamia Kamal-Chaoui,
Direktorin des OECD-Zentrums für Unternehmertum, KMUs, lokale Entwicklung und Tourismus

„DIE POLITIK MUSS EINE ZENTRALE ROLLE BEI DER SCHAFFUNG VON WETTBEWERBSGLEICHHEIT SPIELEN, DAMIT ALLE UNTERNEHMEN ERFOLGREICH SEIN KÖNNEN. AUFGRUND VON GRÖSSENBE-SCHRÄNKUNGEN SIND KLEINE UNABHÄNGIGE UNTERNEHMEN OFT UNVERHÄLTNISSMÄSSIG STARK VON MARKTVERSAGEN UND -HEMNMISSEN WIE REGULATORISCHEN BELASTUNGEN UND HOHEN KOSTEN FÜR DIE EINHALTUNG VON STEUERVORSCHRIFTEN BETROFFEN. GÜNSTIGE RAHMENBEDINGUNGEN UND RICHTLINIEN, DIE DEN UNTERNEHMEN DEN ZUGANG ZU STRATEGISCHEN RESSOURCEN WIE FINANZEN, KOMPETENZEN UND TECHNOLOGISCHEM KNOW-HOW LIEFERN, SIND DER SCHLÜSSEL FÜR DIE GRÜNDUNG UND DAS WACHSTUM KLEINER UNABHÄNGIGER UNTERNEHMEN.“

5 WIRTSCHAFTLICHE GEGEBENHEITEN UND STEUERN STEHEN GANZ OBEN AUF DER LISTE DER GRÖSSTEN GEFAHREN FÜR DEN ERFOLG EINES UNABHÄNGIGEN UNTERNEHMENS.

Auf die Frage nach den größten Gefahren für ihren Unternehmenserfolg nannten Geschäftseigentümer am häufigsten die wirtschaftliche Lage sowie die steigende Steuerbelastung.

33%

„Die allgemeine wirtschaftliche Lage in meinem Land“

31%

„Steigende Steuern“

Weitere Sorgen der Selbstständigen betrafen die Gesundheitsversorgung, den Wettbewerb und die finanziellen Belastungen im Allgemeinen.

29%

„Krank oder arbeitsunfähig werden“

27%

„Zunehmender Wettbewerb“

23%

„Steigende Kosten“

ANZAHL DER SELBSTSTÄNDIGEN, DIE SICH SORGEN WEGEN ...

DER ALLGEMEINEN WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

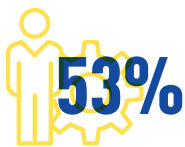


DER ALLGEMEINEN POLITISCHEN LAGE



Befragungsgrundlage – alle Selbstständigen

6. DER GRÖSSTE VORTEIL ALS SELBSTSTÄNDIGER: SEIN EIGENER CHEF ZU SEIN.



aller Unternehmer glauben, der größte Vorteil der Selbstständigkeit besteht darin, sein eigener Chef zu sein.



aller Unternehmer mögen die Flexibilität.



aller Unternehmer schätzen die Möglichkeit, ihren Lebensunterhalt mit etwas zu verdienen, das sie wirklich gern tun.



aller Unternehmer schätzen die Verantwortung, die mit einem eigenen Unternehmen einhergeht.

7. DIE MEISTEN UNTERNEHMER WÜRDEN SICH WIEDER SELBST- STÄNDIG MACHEN: 9 VON 10.

DIE GROSSE MEHRHEIT DER UNTERNEHMER IST ÄUSSERST ZUFRIEDEN MIT DER ENTSCHEIDUNG, EIN EIGENES UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN:



würden sich wieder selbstständig machen, wenn sie die Zeit zurückdrehen könnten.

Wenn Sie mehr über die Ergebnisse der Studie erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an:

Ivonne Bollow
bollow@metro.de
Tel. +49 (0) 211 6886 1442

Anila Brahmakulam
anila.brahmakulam@metro.de
Tel. +49 (0) 211 969 5362